

Supraśl dnia 06.12.2013r.

INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU KONKURSU**na wykonanie projektu scenariusza oraz filmu promocyjnego w ramach realizacji projektu „Supraśl – Polskie Okno Na Szwajcarię”**

Zamawiający zatwierdza - zgodnie z art. 114 Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm), a także zgodnie z art 123 ust. 1 upz, podaje poniżej wyniki konkursu na wykonanie **projektu scenariusza oraz filmu promocyjnego w ramach realizacji projektu „Supraśl – Polskie Okno Na Szwajcarię”**:

Ocena sumaryczna				
Numer pracy	01) DeLord Sp. z o.o, ul. Św. Bonifacego 112, 02-909 Warszawa	02) Copernicus Media s.c. A. Balak, A. Leśniak, Al. KEN 90 lok.5, 02-777 Warszawa	03) Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, Oddział Terenowy w Białymstoku, ul. Włókiennicza 16A, 15-464 Białystok	04) VariaMedia Sp. z o. o, ul. Mierosławskiego 26/1, 01-558 Warszawa
Ilość punktów	229,49	128,52	108,49	89

Na podstawie przyznanych punktów Sąd Konkursowy dokonał wyboru najlepszej pracy konkursowej złożonej przez **DeLord Sp. z o.o, ul. Św. Bonifacego 112, 02-909 Warszawa**

Sąd konkursowy w uzasadnieniu wyboru powołał się na przedstawioną przejrzystość koncepcji, profesjonalne podejście, spójność przedstawionego scenariusza i filmu. Wykonawca nie odwołuje się do tanich efektów, chwytów, które miałyby w nienaturalny sposób uatrakcyjnić przedstawiony materiał. Nie wskazuje udziału żadnego głównego bohatera, gdyż najważniejszymi bohaterami są miasta Supraśl i Balsthal. To one powinny pojawić się na pierwszym planie filmu. Największym walorem przedstawionego konspektu jest jego otwartość, nie jest on zamknięty w ścisłych ramach, lecz daje możliwość szerokiej interpretacji. Istotnym walorem jest również przedstawienie miast w ramach czterech pór roku.

Nagroda jest zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie filmu promocyjnego w ramach projektu „Supraśl – Polskie Okno na Szwajcarię”.


BURMISTRZ

dr Radosław Dobrowolski